



דו"ח סיום תכנית – הישגים ולקחים

מידע כללי

שם הארגון בעברית	מנהיגות- פיתוח מנהיגות בישראל	תאריך קבלת מענק	2015-2017
שם הארגון באנגלית	LEAD	סכום המענק	530,000 ש"ח
שם התכנית	יום המורה	אתר אינטרנט של הארגון	http://www.lead.org.il/
שם מוביל התכנית	2015 – אסף קפלן 2016 – אורי פודולר 2017 – ברק גור אריה	אתר אינטרנט של התכנית	http://www.teachersday.org.il/
קישורים לתוצרים של התכנית (למשל: סרט, דוח, אתר, מחקר-הערכה, בלוג, וכד')	תוצר 1:	נכס דיגיטלי בעל נוכחות משמעותית (פייסבוק , אתר)	
	תוצר 2:	שותפים רבים המקדמים את יום המורה	
	תוצר 3:	מאות אזכורים וסרטונים לכבוד יום המורה	

תיאור קצר של התכנית

יוזמת 'יום המורה' שמה לה למטרה לעגן בלוח השנה הישראלי יום שכולו הכרת תודה והערכה לעובדי ועובדות ההוראה בישראל. מטרת היוזמה, שהוקמה בשנת 2012 בידי יזמי חינוך צעירים, ובתמיכת קרן טראמפ, היא לחזק את תחושת הגאווה, השליחות ומעמדו הציבורי של המורים, המורות, הגננים והגננות בארצנו, מתוך אמונה כי הם המפתח להצלחת החברה.

יום המורה צוין בפריסה ארצית, ובא לידי ביטוי בפעילות ענפה בשטח – ברשויות השונות - בבתי הספר, בגני הילדים, במרכזים קהילתיים, במוסדות המדינה הרשמיים – הכנסת ובית הנשיא, לצד פעילות ערה במרחבים הדיגיטליים ובתקשורת. לשמחתנו, זכינו לראות לכידות ערכית והשתתפות חוצת מגזרים ברחבי המדינה, שכן היום צוין בחברה החילונית, הדתית, הערבית והדרוזית כאחד.



מה היו מטרות התכנית ועד כמה היא השיגה את יעדיה? (השתמשו במדדים כמותיים עד כמה שניתן)

מטרת 'יום המורה' הייתה ביסוסו של יום המורה בתודעה הישראלית כיום הוקרה לעובדי ההוראה בישראל. היוזמה השיגה את מטרתיה מבחינת מודעות הציבור ליום המורה, שכן צוין ברוב המוחלט של הרשויות בישראל, ונחשפו אליו מליוני גולשים ברשתות החברתיות.

מהם התוצרים והתפוקות של התכנית?

1. ציון יום המורה בשטח

- ביום המורה 2017 צוין יום המורה בלמעלה מ-200 רשויות מקומיות.
- יום המורה צוין בלמעלה מ-1000 מוסדות לימוד בפריסה ארצית, במגזרי השונים (יהודי, ערבי, חרדי וכו').
- מוסדות המדינה הרשמיים (כנסת, בית הנשיא) לקחו חלק בציון יום המורה על ידי אירועים מיוחדים.
- במסגרת יום המורה 2017 כ-10,000 מורים קיבלו מכתבים מתלמידים והורים.
- אירועי יום המורה התקיימו, מומנו ונוהלו על ידי הגורמים החוגגים.

2. ציון יום המורה בתקשורת ובמדיה דיגיטלית.

- יום המורה זכה למאות אזכורים במדיות התקשורתיות השונות (טלוויזיה, רדיו, עיתונות).
- יוצרו תכנים דיגיטליים על ידי מספר רב של ארגונים ושותפים שזכו למאות אלפי צפיות.
- כ-4 מיליון אנשים נחשפו ליום המורה במדיה דיגיטלית.
- 'ליום המורה' נכסים דיגיטליים משמעותיים עם תנועה של עשרות אלפי גולשים.



אלו שותפויות עם ארגונים נוצרו במהלך התכנית?

במסגרת הפעילות נוצרו עשרות שיתופי פעולה עם ארגונים שונים אשר לקחו חלק במטרה המשותפת לציין את היום המורה. בין הארגונים היו: משרד החינוך, מועצת התלמידים והנוער, פורום ועדי ההורים הישועים, השלטון המקומי, מנהל אגפי החינוך, ארגון המורים, הסתדרות המורים, מכללות החינוך השונות, עמותות נוספות העוסקות בחינוך והוראה, רשתות חינוך, גופים עסקיים כמו בנק מסד ודיזנגוף סנטר, גופי תקשורת כמו תאגיד השידור, החינוכית, גל"צ וכו'. כמו כן, נבחרו ציבור רבים בכנסת וברשויות שסייעו לקדם את היוזמה.

מה הייתה השפעת התכנית על השדה ועל ארגונכם?

תובנות מסקרים שנערכו בשנה שעברה הראו כי יותר מ-70% מהמורים בישראל ציינו את יום המורה בבית ספרם וציינו כי זה היה יום מיוחד עבורם. כפי שציון יום המורה צויין בלמעלה מ-200 רשויות ואלפי בתי ספר וזוכה לחשיפה משמעותית בתקשורת ובמדיה הדיגיטלית. כמו כן אלפי המורים אשר מקבלים מכתבים במסגרת פרויקט 'שיחות בהפתעה' מציינים את ההשפעה המשמעותית שיש ליום המורה עבורם. יום המורה הפך להיות מקור גאווה עבור LEAD וזוכה למקום חם בלב של כל עובדי וחניכי הארגון.

מה למדתם במהלך התכנית ומהם הלקחים שלכם לעתיד?

הלקחים המרכזיים:

1. **הקפדה על תהליך למידה והתאמת התכנון לביצוע:**
היות והתוכנית יצרה 'יום חג' יש מאין היה צורך להבין את ההשפעה של הפעילות שלנו על השטח ומכן ללמוד במה עלינו להתמקד.
2. **איזון בין פעולה עצמאית לבין שיתופי פעולה:**
מכיוון ששאפנו לבסס את יום המורה כיום חג לאומי, היינו צריכים לשמור על איזון דק שבין קידום יוזמות באופן עצמאי על ידי היוזמה, לבין מציאת שותפים שיקדמו בעצמם את הפעילויות השונות בצורה כזו שתהיה המשכיות ב'יום שאחרי'.
3. **הכוח החיובי:**



במסגרת הפעילות שלנו התמקדנו בהוקרה ובצדדים החיוביים של מורים והוראה. על ידי כך מצאנו ששותפים רבים נעתיים לסייע ולהירתם לטובת היוזמה מכיוון שכולם יכולים להתחבר למסר החיובי.

מהי כוונתכם להמשך לאחר שהתכנית (או המענק) הסתיימה?

כפי שרשמנו בחלק הראשון של מסמך זה, אנחנו בתחושה כי עברו כברת דרך משמעותית בביסוסו של יום המורה בתודעה הישראלית, אך עם זאת לא סיימנו את מלאכתנו. כוונתנו להמשך הן:

1. לבסס ולהגדיל את שיתופי הפעולה עם ארגונים, עמותות ומוסדות נוספים.
2. יצירת תשתית ברת-קיימא להמשכיות יום המורה אצל כל אחד מהשותפים.
3. לגייס תמיכה תקציבית שתאפשר לנו לקיים את 'יוזמת יום המורה' ב-5 השנים הקרובות על מנת לאפשר לנו לסיים את התהליך.

אנו מחויבים לערכים של שקיפות ולמידה, ולכן אנא שימו לב לכך שבכוונתנו להציב את הדוח המלא (או תקציר מתוכו) על-גבי אתר האינטרנט של הקרן.