



דו"ח סיום תכנית – הישגים ולקחים

מידע כללי

	תאריך קבלת מענק	מכון דוידסון לחינוך מדעי (ע"ר)	שם הארגון בעברית
960,000 ש"ח	סכום המענק	Davidson Institute of Science Education	שם הארגון באנגלית
Davidson.weizmann.ac.il	אתר אינטרנט של הארגון	שת"פ ערוץ הילדים – בוחרות במדע	שם התכנית
Kidstv.co.il	אתר אינטרנט של התכנית	מירב דבורי	שם מוביל התכנית
קליפ בוחרות במדע https://www.youtube.com/watch?v=CmsvyqU2f2k&t=12s	תוצר 1:	רועי ציקורל	שם איש/אשת קשר מהקרן:
22 פרקים של בוחרות במדע. לדוגמה: https://www.youtube.com/watch?v=TzOfIMpV2Os https://www.youtube.com/watch?v=0Mr-lZru1eq https://www.youtube.com/watch?v=H0FOpUCbyy4	תוצר 2:	קישורים לתוצרים של התכנית (למשל: סרט, דוח, אתר, מחקר-הערכה, בלוג, וכד')	
מיני – אתר בוחרות במדע http://sites.kidstv.co.il/page/davidson_choosing_science/751	תוצר 3:		
מיני אתר במסגרת תכנית הצלצול האמיתי http://sites.kidstv.co.il/page/mada_zilzol/775	תוצר 4:		



תיאור קצר של התכנית

מטרת העל שלנו היא להגדיל את מספר התלמידים שלומדים מקצועות מדעיים מתוגברים: מתמטיקה, פיסיקה וכימיה, על ידי צמצום שיעור הנושרים והגדלת מספר התלמידים שבחרים במגמה הזו.

מטרת שיתוף הפעולה היא לעודד בני נוער לאהוב מדע ולהעביר ערכים של התמדה ונחישות, מצוינות, סקרנות, חדוות גילוי ועשייה.

שיתוף הפעולה יבוא לידי ביטוי במהלך אסטרטגי המורכב משלושה מהלכים עיקריים התלויים זה בזה:

1. שילוב עם תכנית חדשה בערוץ הילדים – טורניר לכיתות שהיא שדרוג משמעותי לתכנית המצליחה ששטוס.
2. הפקת סדרה ייעודית עם כוכבי ערוץ הילדים.
3. פעילות דיגיטלית משלימה לסדרה.
4. פעילות דיגיטלית קבועה במהלך השנה באתר ערוץ הילדים.

שילוב הפעילויות המוצעות יאפשר רצף תכני מול הילדים והנוער בעולם התוכן המדעי, הרצף יתחיל בחודש אפריל עם עלייה לאויר של ה"צלצול האמיתי" ובחודש יולי תעלה הסדרה לאוויר. והכל נלווה בצמיכה דיגיטלית, הדבר יצור רצף תכני מתמשך מול המסרים שלנו

מה היו מטרות התכנית ועד כמה היא השיגה את יעדיה? (השתמשו במדדים כמותיים עד כמה שניתן)

מטרת העל שלנו היא להגדיל את מספר התלמידים שלומדים מקצועות מדעיים מתוגברים: מתמטיקה, פיסיקה וכימיה, על ידי צמצום שיעור הנושרים והגדלת מספר התלמידים שבחרים במגמה הזו.

מטרת העל אינה ניתנת למדידה בפרק זמן כל כך קצר אלא על פני שנים. על מנת לבדוק האם התכנית הצליחה יש להתמיד בפיתוח ויישום הפרוייקט לאורך זמן כדי לבדוק את השפעתו על בני נוער בהגיעם לבגרות עם בחירת מקצוע הלימוד.

מהם התוצרים והתפוקות של התכנית?



הפקנו 22 פרקים של תכנית בוחרות במדע בני 2.5 דקות כל אחד. כמו כן, הפקנו 13 פינות בוחרות במדע בתכנית הצלצול האמיתי. כמו כן, הפקנו קליפ בוחרות במדע בהשתתפות יוטיובריות מובילות וכוכבת הסדרה. לקליפ היו 115,000 צפיות. בניית מיני-אתר של בוחרות במדע בערוץ הילדים.

אלו שותפויות עם ארגונים אחרים נוצרו במהלך התכנית?

בעקבות ביצוע פרויקט בוחרות במדע בערוץ הילדים נערכו שיתופי הפעולה הבאים:

- יישום פרויקט גמר של תלמידי הבצפר לפרסום שנדרשו לעשות קמפיין לעידוד בנות ללימודי מדעים. עבודות הפרויקט הושקו בתערוכה בטוקהאוס בנמל תל אביב שכללה גם הרצאה של מדענית ממכון ויצמן למדע.
- הפקת גליון גלילאו לילדים בנושא נשים מדעניות.
- הפקת לוח שנה של 13 מדעניות ישראליות פורצות דרך.
- הפקת תערוכה בנושא נשים מדעניות שהוצגה במשך מספר חודשים בקמפוס מכון דוידסון לחינוך מדעי בפני עשרות אלפי תלמידים ומורים מכל רחבי הארץ.
- שיתוף פעולה עם WIZE במסגרת יום האישה 2018 – סדרת הרצאות של נשים במדע.
- פיתוח תכנית תלת – שנתית לבנות נוער מצטיינות במסגרת מכון דוידסון. בימים אלו אנו מחפשים תמיכה להפעלת התכנית.

מה הייתה השפעת התכנית על השדה ועל ארגונכם?

השקת הפרויקט הובילה את מכון דוידסון להתמקד בעידוד בנות לבחור בתחום המדעים. בימים אלו נעשה תהליך של חשיבה חוצת ארגון לרתימת קהלים שונים והטמעת דוגמות בתכניות השונות של מכון דוידסון להעצמת בנות בתחומי המדעים. בעקבות השקת הפרויקט בערוץ הילדים קיבלנו פניות מגורמים שונים במכון ויצמן אשר פועלים בנפרד לעידוד בנות ללימודי מדעים. מכון דוידסון הציע לרכז את כל הפעילויות ולסייע בפלטפורמות שיווקיות לתכניות השונות.



מה למדתם במהלך התכנית ומהם הלקחים שלכם לעתיד?

למדנו שעל מנת להשפיע על דור שלם של בני נוער נדרשת פעולה עקבית לאורך שנים רבות על מנת לשנות תפיסות עולם של הורים ושל ילדים. היינו שמחים להרחיב ולהעמיק את הפעילות. כמו כן, למדנו שגופים שונים עוסקים באופן עצמאי בנושא של עידוד בנות לקריירה מדעית אך חסר גוף רשמי שיוביל וירכז את הפעילויות השונות ברחבי הארץ. כמו כן, למדנו שקיים צורך עז הם מצד נשים והן מצד גברים לשהקיע משאבים בבנות נוער בתחומי המדעים. קושי נוסף שעלה במהלך הפרויקט היה היפרדותו של ערוץ הילדים מ YES, כך שלמעשה החשיפה שתכננו בטלביזיה הצטמצמה בכ – 30%.

מהי כוונתכם להמשיך לאחר שהתכנית (או המענק) הסתיימה?

מכון דוידסון מעוניין להמשיך ולקדם את האג'נדה של עידוד בנות ונשים בתחומי המדעים ואנו מתכוונים לפעול לשם כך בערוצים נוספים.

פרטים רלוונטיים נוספים:



אנו מחויבים לערכים של שקיפות ולמידה, ולכן אנא שימו לב לכך שבכוונתנו להציב את הדוח המלא (או תקציר מתוכו) על-גבי אתר האינטרנט של הקרן.