

פרזנטנס, צ'לנג'ים

תמונת מצב – מאי 2018

הפעלת חמישה אתגרים ותחרויות להגברת חשיפתם של תלמידים למשימות מבוססות-מיומנויות במתמטיקה הקשורות ל'עולם האמיתי' [3,100,000 ש"ח למשך שנה (ספטמבר 2017)]

תכנון

מטרת התכנית היא להקים מאגר של משימות מותאמות למבחני פיז"ה הבינלאומיים ולחשוף אותן לתלמידים דרך אתגרים ותחרויות נושאות פרסים בתחומי תוכן שמעניינים אותם. בשנת 2018 נערכים מבחני פיז"ה וזו הזדמנות לבחון מדוע תלמידי ישראל לא מצליחים בהם, ולבדוק את ההשערה שהדבר נובע מהעדר חשיפה לסוג המשימות. התכנית הייתה להתחיל בקבוצות מיקוד כדי לזהות את התחומים המעניינים ביותר את בני הנוער. נושאים אלו ישמשו את מט"ח כדי לבנות מאגר משימות מתמטיות בתחומים הללו. צוות ייעודי בפרזנטנס יכין את האתגרים ותכנית להפצתם, וכן יקים מערכת טכנולוגית שבאמצעותה האתגרים והמשימות יגיעו אל הילדים.

התחרות הראשונה תוכננה לינואר 2018 כתכנית פיילוט, ובמהלכה יאספו נתונים לצורך משוב ושיפורים. ארבע תחרויות נוספות תוכננו להתקיים עד סוף מרץ 2018. השאיפה הייתה ש-85% מתלמידי כיתות ט'-י' בישראל (200,000) ייחשפו באופן פעיל לפחות למשימה אחת; 100,000 תלמידים יפתרו חמש משימות; ובמבחן התוצאה שישראל תעלה לפחות למקום ה-35 בדירוג הבין-לאומי, וכי יותר מ-10% מתלמידים אלה יגיעו להישגים גבוהים במבחן פיז"ה במתמטיקה שיתקיים ב-2018.

ביצוע

בינואר-אפריל 2018 התקיימו חמישה צ'לנג'ים בנושאים שאותרו כמעניינים ביותר עבור בני 15: כדורגל, מוסיקה, התנדבות ותרומה לחברה, מתמטיקה, ואופנה. מט"ח כתבו 150 משימות פיז"ה בנושאים אלו. כל אתגר לווה באתר נפרד ובמהלך שיווקי מתוחכם אשר כלל שימוש בתקשורת מסורתית [טלוויזיה, עיתונות] ובעיקר רשתות חברתיות שבני הנוער צורכים ושיתוף ב"כוכבים" ומובילי דעת קהל הנקראים "משפיעים" (influencers). שניים מהאתגרים לוו גם בפעילות שטח, אשר כללה שיווק בבתי הספר יחד עם מורים, רשויות מקומיות ורשתות בתי ספר. במרץ 2018 הושק גם אתר כללי תחת הכותרת "מתמטיקה של החיים". האתר יועד לקהל המבוגר ונועד לאפשר להורים ולמורים להתרשם משאלות הדורשות הפגנת מיומנויות מתמטיות.

במבחן התוצאה, 76,000 השתתפו באתגרים והשיבו על 110,000 משימות פיז"ה. האתגר הפופולרי ביותר היה אתגר המתמטיקה, עם כ-40,000 משתתפים, שמחציתם בנות, ו-53,000 משימות שנענו. 2,500 כיתות השתתפו בו מ-1,000 בתי ספר ברחבי הארץ. הכיתה שזכתה באתגר המתמטיקה היא כיתה של תלמידות מהעיר הבדווית רהט. יתר האתגרים זכו לפחות היענות (המוזיקה כ-14,000, האופנה כ-12,000, הכדורגל כ-6,500 והחברתי כ-3,500) וגם שיעור התשובות הנכונות בשאלות בהם היה נמוך מ-20%. כעת הקרן בוחנת אפשרות לקיים מחקר עומק של התוצאות כדי ללמוד תובנות ולהפיק לקחים. מבחן פיז"ה התקיים בחודש אפריל 2018 ותוצאותיו יתפרסמו רק בחודש דצמבר 2019.

*הטקסט המוצג לעיל מציג את התקדמות המענק כפי שהוצג בפני ועדת המענקים של הקרן במאי 2018